

### **Che cos'è Audievent**

Audievent è un sistema di rilevazione statistica degli effetti di una sponsorizzazione. E' un servizio rivolto agli sponsor che vogliono verificare l'efficacia del proprio investimento e, più in particolare, indagare l'effetto della sponsorizzazione sul pubblico presente ad un evento (percezione, gradimento, immagine).

### **Come funziona Audievent**

La rilevazione viene effettuata intervistando un campione statisticamente significativo del pubblico presente ad un evento.

Le domande vengono effettuate solo dopo che è si è conclusa l'esperienza (es. al termine della visita, nel caso di una mostra, al termine dell'evento sportivo, o della manifestazione in cui è presente lo sponsor) e sono relative all'evento, allo sponsor ed alle correlazioni tra essi.

L'ultima parte del questionario è dedicata a domande relative a prodotti/servizi o ad altri aspetti legati alla presenza dello sponsor o all'immagine aziendale.

**I vantaggi per lo sponsor** Attraverso AUDIEVENT lo sponsor può ottenere degli **indicatori sintetici in tempo reale** (nelle 24 h dalla chiusura della rilevazione), mentre in tempi brevi può ricevere una **analisi più approfondita degli effetti della sponsorizzazione**.

Può inoltre decidere di utilizzare i dati per effettuare **analisi ed incroci finalizzati alla valutazione della convenienza economica dell'investimento e delle modalità con cui la sponsorizzazione viene attivata** allo scopo di produrre i migliori effetti sul proprio target di riferimento.

Nel caso di serie di eventi sponsorizzati si possono realizzare utili **comparazioni tra le diverse sponsorizzazioni effettuate nel tempo**, riuscendo a estrapolare dati anche su eventi minori non misurati.

### **La modalità di attivazione di Audievent**

L'attivazione del servizio per un singolo evento è veloce: sono sufficienti 15 gg. lavorativi dal momento dell'ordine, per qualsiasi luogo sul territorio nazionale.

Nel caso di rilevazioni su serie di eventi (tracking), questi tempi si riducono ulteriormente dato che una parte significativa del processo di realizzazione della ricerca è costituito dalla definizione del questionario. Quest'ultimo si tende a mantenerlo uguale, salvo domande peculiari sullo specifico evento.

### **I costi**

L'estensivo utilizzo della più avanzata tecnologia ci consente di proporre le ricerche a costi molto contenuti. Abbiamo effettuato recentemente una analisi di benchmark con le proposte dei principali istituti di ricerca italiani ed i nostri listini sono risultati del 37% più economici rispetto alle indagini che vengono proposte in questo settore.